"ЗАТВЕРДЖУЮ"

Ректор

_____ проф. Мельник В.П.

(підпис) (прізвище та ініціали)

"04.07" 2022 року

М.П.

МІНІСТЕРСТВО ОСВІТИ І НАУКИ УКРАЇНИ

ЛЬВІВСЬКИЙ НАЦІОНАЛЬНИЙ УНІВЕРСИТЕТ ІМЕНІ ІВАНА ФРАНКА

НАВЧАЛЬНИЙ ПЛАН

Підготовки **доктора філософії** (назва освітнього ступеня) **з галузі знань** **07 Управління і адміністрування** (шифр та найменування галузі знань) **Науковий ступінь** **доктор філософії** (назва)

за спеціальністю **075 Маркетинг** (код та найменування спеціальності) **Строк навчання** **4 роки** (роки і місяці)

спеціалізацією _____ (назва спеціалізації) **Форма навчання** **денна, вечірня**

на основі **магістра, спеціаліста**

програмою **освітньо-науковою**

I. ГРАФІК НАВЧАЛЬНОГО ПРОЦЕСУ

Рік навчання	Вересень				Жовтень				Листопад					Грудень				Січень					Лютий				Березень				Квітень				Травень					Червень				Липень					Серпень			
	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	15	16	17	18	19	20	21	22	23	24	25	26	27	28	29	30	31	32	33	34	35	36	37	38	39	40	41	42	43	44	45	46	47	48	49	50	51	52
I	ДТ	ДТ	ДТ	ДТ	ДТ	ДТ	ДТ	ДТ	ДТ	ДТ	ДТ	ДТ	ДТ	ДТ	ДТ	ДТ	Д	Д	С	С	С	Д	Д	ДТ	ДТ	ДТ	ДТ	ДТ	ДТ	ДТ	ДТ	ДТ	ДТ	ДТ	ДТ	ДТ	ДТ	ДТ	С	С	Д	Д	К	К	К	К	К	К	К	К	К
II	ДТ	ДТ	ДТ	ДТ	ДТ	ДТ	ДТ	ДТ	ДТ	ДТ	ДТ	ДТ	ДТ	ДТ	ДТ	ДТ	Д	Д	С	С	С	Д	Д	ДТ	ДТ	ДТ	ДТ	ДТ	ДТ	ДТ	ДТ	ДТ	ДТ	ДТ	ДТ	ДТ	ДТ	ДТ	С	С	Д	Д	К	К	К	К	К	К	К	К	К
III	ДТ	ДТ	ДТ	ДТ	ДТ	ДТ	ДТ	ДТ	ДТ	ДТ	ДТ	ДТ	ДТ	ДТ	ДТ	ДТ	Д	Д	С	С	С	Д	Д	ДТ П	ДТ П	ДТ П	ДТ П	ДТ П	ДТ П	ДТ П	ДТ П	ДТ П	ДТ П	ДТ П	ДТ Д	ДТ П	ДТ П	ДТ П	ДТ П	С	С	Д	Д	К	К	К	К	К	К	К	К	К
IV	ДТ	ДТ	ДТ	ДТ	ДТ	ДТ	ДТ	ДТ	ДТ	ДТ	ДТ	ДТ	ДТ	ДТ	ДТ	ДТ	Д	Д	С	С	С	Д	Д	Д	Д	Д	Д	Д	Д	Д	Д	Д	Д	Д	Д	Д	Д	Д	Д	З	З	З	З									

ПОЗНАЧЕННЯ: Д – виконання дисертаційної роботи; З – захист дисертаційної роботи; К – канікули; П – педагогічна практика; С – екзаменаційна сесія; Т – теоретичне навчання.

V. ПЛАН НАВЧАЛЬНОГО ПРОЦЕСУ

Шифр за ОП	Назва навчальної дисципліни	Розподіл за семестрами: Екзамени	Розподіл за семестрами: Заліки	Кількість кредитів ECTS	Кількість годин: Загальний обсяг	Аудиторних: Всього	у тому числі: лекції	практичні	семінарські	Самостійна робота	Розподіл годин на тиждень за роками і семестрами: 1 рік		2 рік		3 рік		4 рік	
											Семестри							
											1	2	3	4	5	6	7	8
											Кількість тижнів в семестрі							
											16	16	16	16	16	16	16	16
1. НОРМАТИВНІ ДИСЦИПЛІНИ																		
Складова 1 (глибинні знання зі спеціальності)																		
ОК 1	Сучасні тенденції в маркетингу	5		3	90	32	32			58					2			
ОК 2	Науковий семінар		7	4	120	64			64	56	0,5	0,5	0,5	0,5	0,5	0,5	1	
	Всього	*1*	*1*	***7***	***210***	***96***	***32***		***64***	***114***	***0,5***	***0,5***	***0,5***	***0,5***	***2,5***	***0,5***	***1***	
Складова 2 (загальнонаукові компетентності)																		
ОК 3	Філософія	1		4	120	64	32		32	56	4							
	Всього	*1*	*0*	***4***	***120***	***64***	***32***		***32***	***56***	***4***							

Складова 3 (універсальні навички)																				
ОК 5	Інновації та підприємництво			4 диф.	3	90	32	16	16		58				2					
ОК 6	Педагогічна практика			6	4	120	0				120									
	Всього		*0*	*2*	***7***	***210***	***32***	***16***	***16***		***178***				***2***					
Складова 4 (мовні компетентності)																				
ОК 7	Іноземна мова за фаховим спрямуванням		2		7	210	140		140		70	2,25	6,5							
	Всього		*1*	*0*	***7***	***210***	***140***		***140***		***70***	***2,25***	***6,5***							
Всього для нормативних дисциплін			**3**	**3**	**25**	**750**	**332**	**80**	**156**	**96**	**418**	**6,75**	**7**	**0,5**	**2,5**	**2,5**	**0,5**	**1**		
2. ДИСЦИПЛІНИ ВІЛЬНОГО ВИБОРУ АСПІРАНТА																				
Складова 1 (глибинні знання зі спеціальності)																				
ВК 1.1 ВК 1.2	1. Маркетинг знань 2. Маркетинг у сфері освітніх послуг		3		3	90	48	32	16		42			3						
ВК 2.1 ВК 2.2	1. Соціально-етичний маркетинг 2. Маркетингові дослідження продовольчого ринку		4		3	90	48	32	16		42				3					
ВК 3.1 ВК 3.2	1. Маркетингова логістика в аграрному секторі економіки 2. Методологія організації маркетингу в сфері торгівлі		4		3	90	48	32	16		42				3					
	Всього		*3*	*0*	*9*	*270*	*144*	*96*	*48*	*0*	*126*	*0*	*0*	*3*	*6*	*0*	*0*	*0*	*0*	
Складова 2 (загальнонаукові компетентності)																				
ВК 4.1 ВК 4.2	1. Педагогіка вищої школи 2. Методологія підготовки наукової публікації			3	3	90	32	16	16		58			2						
ВК 5.1 ВК 5.2	1. Психологія вищої школи 2. Підготовка науково-інноваційного проекту			3	3	90	32	16	16		58			2						
ВК 6.1 ВК 6.2	1. Інформаційні технології та програмуван 2. Інтелектуальна власність і трансфер технологій			4	3	90	32	16	16		58				2					
	Всього		*0*	*3*	*9*	*270*	*96*	*48*	*48*	*0*	*174*	*0*	*0*	*4*	*2*	*0*	*0*	*0*	*0*	
Всього для дисциплін вільного вибору			**3**	**3**	**18**	**540**	**240**	**144**	**96**		**300**			**7**	**8**					
Всього за час навчання			**6**	**6**	**43**	**1290**	**572**	**224**	**252**	**96**	**718**	**6,75**	**7**	**7,5**	**10,5**	**2,5**	**0,5**	**1**	**0**	

Навчальний план вводиться з 2022/2023 навчального року для аспірантів І року.
Ухвалено Вченою Радою економічного факультету від 21.06.2022 р., протокол № 3
Ухвалено Вченою Радою Університету від 04.07.2022 р., протокол № 34/7

Декан факультету _____ **Р. В. Михайлишин**

В.о завідувача відділу аспірантури та докторантури _____ **Н.З. Литвинович**

Проректор з наукової роботи _____ **Р. Є. Гладишевський**