

**МІНІСТЕРСТВО ОСВІТИ І НАУКИ УКРАЇНИ
ЛЬВІВСЬКИЙ НАЦІОНАЛЬНИЙ УНІВЕРСИТЕТ
ІМЕНІ ІВАНА ФРАНКА**

«Затверджую»

Ректор
ЛЬВІВСЬКОГО НАЦІОНАЛЬНОГО УНІВЕРСИТЕТУ
ІМЕНІ ІВАНА ФРАНКА

В.П. Мельник

В.П. Мельник



Освітньо-наукова програма
підготовки доктора філософії
в аспірантурі Львівського національного університету імені Івана Франка
за спеціальністю **076 Підприємництво, торгівля та біржова діяльність**
(освітньо-наукова програма рекомендована до впровадження Вченою радою
Львівського національного університету імені Івана Франка
протокол № 20/5 від 25.05.2016 року)

Галузь науки: **07 Управління і адміністрування**
Обсяг освітньої складової програми: **40 кредитів ЄКТС**
Термін навчання: **чотири роки**
Форма навчання: **денна, вечірня, заочна**

“Погоджено”

Проректор з наукової роботи
ЛЬВІВСЬКОГО НАЦІОНАЛЬНОГО УНІВЕРСИТЕТУ
ІМЕНІ ІВАНА ФРАНКА

Р.Є. Гладисhevський
Р.Є. Гладисhevський

“Погоджено”

Завідувач відділу аспірантури і
докторантури Львівського національного
університету імені Івана Франка

М.М. Дацик
М.М. Дацик

Розроблено:
Львівський національний університет імені Івана Франка

Розробники програми:

Михасюк Іван Романович (гарант програми), доктор економічних наук, професор, завідувач кафедри економіки підприємства.

Мальська Марта Пилипівна, доктор економічних наук, професор, завідувач кафедри туризму.

Лисий Ігор Васильович кандидат економічних наук, доцент, доцент кафедри економіки підприємства.

Червона Ольга Юріївна кандидат економічних наук, доцент, доцент кафедри економіки підприємства.

Урба Світлана Іванівна, кандидат економічних наук, доцент, доцент кафедри економіки підприємства.

Осідач Оксана Павлівна, кандидат економічних наук, доцент, доцент кафедри економіки підприємства.

Дмитрук Вікторія Орестівна, кандидат економічних наук, доцент, доцент кафедри економіки підприємства.

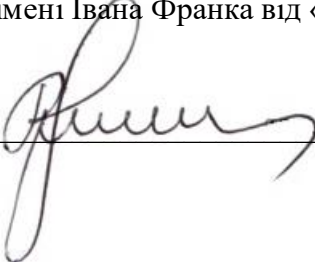
Гарант освітньої програми



проф. Михасюк І.Р.

Обговорено і рекомендовано до впровадження Вченою Радою економічного факультету Львівського національного університету імені Івана Франка від «18» травня 2016р. Протокол №10

Декан економічного факультету



доц. Михайлишин Р.В.

ОСВІТНЬО-НАУКОВА ПРОГРАМА
підготовки доктора філософії з галузі знань 07 Управління та адміністрування
за спеціальністю 076 Підприємництво, торгівля та біржова діяльність

1. Загальна характеристика освітньо-наукової програми

Освітньо-наукова програма підготовки доктора філософії чинна у Львівському національному університеті імені Івана Франка.

Науковий ступінь: **доктор філософії з галузі знань 07 Управління та адміністрування за спеціальністю 076 Підприємництво, торгівля та біржова діяльність.**

Освітній рівень: **третій (освітньо-науковий) рівень вищої освіти.**

Нормативний термін навчання: **чотири роки.**

Форма навчання: **денна, вечірня, заочна**

Виконання освітньо-наукової програми є необхідною умовою академічної підготовки фахівця кваліфікації доктора філософії за спеціальністю 076 Підприємництво, торгівля та біржова діяльність.

Програма встановлює:

– нормативний зміст навчання у Львівському національному університеті імені Івана Франка, обсяг і рівень засвоєння у процесі підготовки відповідно до вимог освітньо-кваліфікаційної характеристики «доктор філософії» з галузі знань 07 Управління та адміністрування за спеціальністю 076 Підприємництво, торгівля та біржова діяльність;

– перелік навчальних дисциплін підготовки доктора філософії;

– термін навчання.

Програма призначена для сертифікації доктора філософії та атестації випускника аспірантури Львівського національного університету імені Івана Франка.

2. Зміст освітньо-наукової програми

Освітньо-наукова програма складається з освітньої та наукової складових:

1. Професійна теоретична підготовка, що забезпечує підвищення освітнього рівня за відповідною спеціальністю і яка містить нормативні дисципліни і дисципліни вільного вибору аспіранта, розподілені між такими складовими: глибинні знання зі спеціальності, загальнонаукові компетентності, універсальні навички та мовні компетентності.

2. Науково-дослідна робота.

3. Підготовка та захист дисертаційної роботи.

Розподіл складових освітньо-наукової програми підготовки доктора філософії та обов'язкового навчального часу за циклами приведено у Таблиці 1.

Таблиця 1

№	Цикл дисциплін	Навчальні години	Кредити
1	Професійна теоретична підготовка	1200	40
1.1	Нормативні навчальні дисципліни	660	22
1.1.1	Глибинні знання зі спеціальності	210	7
1.1.2	Загальнонаукові компетентності	120	4
1.1.3	Універсальні навички	120	4
1.1.4	Мовні компетентності	210	7
1.2	Дисципліни вибору аспіранта	540	18
1.2.1	Глибинні знання зі спеціальності	270	9
1.2.2	Загальнонаукові компетентності	270	9
2	Науково-дослідна робота	–	–
3	Підготовка та захист дисертаційної роботи	–	–

Нормативний зміст освітньо-наукової програми:

1. Система знань у вигляді переліку дисциплін з мінімальної кількістю навчальних годин/кредитів.

2. Анотації навчальних дисциплін.

3. Присвоєння кваліфікації доктора філософії з галузі знань 07. «Управління та адміністрування» здійснюється після виконання освітньої складової та захисту дисертаційної роботи.

4. Університет має право у встановленому порядку змінювати назви навчальних дисциплін.

3. Мета і завдання освітньо-наукової програми

Метою освітньо-наукової програми підготовки доктора філософії з підприємництва, торгівлі та біржової діяльності є розвиток загальних і фахових компетентностей для забезпечення підготовки кадрів вищої кваліфікації для здійснення науково-дослідної діяльності, аналітичної роботи, наукового консультування, а також у науково-педагогічній діяльності.

До основних завдань належать:

- Поглиблення теоретичної загальноуніверситетської та фахової підготовки.
- Підвищення рівня професійної та викладацької майстерності.
- Здобуття теоретичних знань, умінь, навичок та інших компетентностей, достатніх для продукування нових ідей, розв'язання комплексних проблем у галузі підприємництва, торгівлі та біржової діяльності.
- Розвиток науково-дослідних навичок для здійснення самостійних наукових досліджень.
- Розвиток навичок у написанні та оформленні результатів наукових робіт.
- Набуття знань і практичних навичок викладання у вищих навчальних закладах.

4. Система оцінювання

Результати навчальної діяльності аспіранта оцінюють за 100-бальною шкалою. Форми контролю – іспит або залік.

Співвідношення аудиторних годин і годин для самостійної роботи – 0,818 для денної та вечірньої форм навчання та 0,183 для заочної форми навчання.

5. Науково-дослідна робота аспіранта

Аспірант проводить наукові дослідження згідно з індивідуальним планом наукової роботи, в якому визначаються зміст, терміни виконання та обсяг науково-дослідних робіт. Індивідуальний план наукової роботи здобувач погоджує з науковим керівником і Вчена рада Університету затверджує план протягом двох місяців з дня зарахування здобувача до аспірантури.

6. Педагогічна практика аспіранта

Педагогічну практику аспірант проходить згідно з планом впродовж другого та третього року навчання в аспірантурі.

7. Програмні компетентності випускника аспірантури

У результаті навчання в аспірантурі здобувач повинен здобути компетентності розв'язувати комплексні проблеми в галузі професійної та/або дослідницько-інноваційної діяльності, що передбачає глибоке переосмислення наявних і створення нових цілісних знань та/або професійної практики, які включають:

- Найбільш передові концептуальні та методологічні знання в галузі науково-дослідної та/або професійної діяльності і на межі предметних галузей (Знання та розуміння / Knowledge and understanding).
- Розроблення та реалізація проектів, включаючи власні дослідження, які дають можливість переосмислити наявне та створити нове цілісне знання та/або професійну практику, і розв'язання значущих соціальних, наукових, культурних, етичних та інших проблем (Застосування знань та розуміння / Applying knowledge and understanding).

– Критичний аналіз, оцінка та синтез нових і складних ідей (Формування тверджень / Making judgements).

– Спілкування в діалоговому режимі з широкою науковою спільнотою та громадськістю в певній галузі наукової та/або професійної діяльності (Комунікативні навички / Communication skills).

– Ініціювання інноваційних комплексних проєктів, лідерство та повна автономність під час їхньої реалізації. Соціальна відповідальність за результати прийняття стратегічних рішень. Здатність саморозвиватися і самовдосконалюватися впродовж життя, відповідальність за навчання інших (Навички навчання / Learning skills).

8. Розподіл змісту освітньо-наукової програми та навчальний час за дисциплінами підготовки

Дисципліна	Загальний обсяг	
	Кредити	Години
1. НОРМАТИВНІ ДИСЦИПЛІНИ		
Сучасні тенденції в підприємстві	3	90
Науковий семінар	4	120
Філософія	4	120
Педагогічна практика	4	120
Іноземна мова за фаховим спрямуванням	7	210
Всього	22	660
2. ДИСЦИПЛІНИ ВІЛЬНОГО ВИБОРУ АСПІРАНТА		
1) Економічне прогнозування розвитку підприємства 2) Актуальні проблеми туризму 3) Розвиток малого і середнього підприємництва в Україні	3	90
1) Ризики підприємницьких структур в глобальному просторі 2) Прогнозування цінового середовища розвитку підприємств 3) Організаційно-економічні аспекти туристичної діяльності в Україні	3	90
1) Цінова політика в підприємстві 2) Соціальна відповідальність підприємницьких структур в умовах глобалізації 3) Сучасні технології біржової діяльності 4) Підприємництво і торгівля туристичними послугами	3	90
1) Педагогіка вищої школи 2) Методологія підготовки наукової публікації	3	90
1) Психологія вищої школи 2) Підготовка науково-інноваційного проєкту	3	90
1) Інформаційні технології та програмування 2) Інтелектуальна власність і трансфер технологій 3) Інновації та підприємництво	3	90
Всього	18	540
Всього за час навчання	40	1200

9. Анотації дисциплін

1. НОРМАТИВНІ ДИСЦИПЛІНИ

«Сучасні тенденції в підприємстві»

Мета: формування комплексу знань про сучасні тенденції в підприємстві, головні напрями розвитку підприємницької діяльності в Україні та світі, досвід становлення конкурентного підприємницького середовища в економічно розвинутих країнах та Україні; особливості та тенденції розвитку управління підприємницькими структурами в умовах глобалізації, передумови становлення та розвитку конкурентоспроможних підприємницьких структур в сучасному глобальному просторі.

Предмет: відносини між різними суб'єктами підприємницької діяльності в процесі виробництва, обміну, розподілу та споживання товарів і послуг; закони, які управляють діями підприємців та підприємницьких структур у процесі вибору щодо обмежених ресурсів для виробництва, обміну, розподілу та споживання, і закони, які управляють відносинами між різними суб'єктами підприємницької діяльності та найманими працівниками в процесі виробництва, обміну, розподілу та споживання товарів і послуг.

Зміст курсу:

- Принципи сучасного підприємництва.
- Функції підприємництва в умовах глобалізації.
- Суб'єкти підприємництва та сучасні механізми їхньої взаємодії.
- Забезпечення ефективності підприємницької діяльності в умовах глобалізації.

Місце дисципліни у структурі курсу: аспірант вивчає на третьому році навчання.

«Науковий семінар»

Мета: ознайомлення слухачів аспірантури з основними аспектами вирішення складних сучасних проблем розвитку методології наукових досліджень, формування власних наукових результатів.

Предмет: методологія та новітні методи наукових досліджень, а також способи їх організації.

Зміст курсу:

- Методологія та структура наукового пізнання;
- Категоріальний апарат методології наукових досліджень;
- Вибір методів наукових досліджень;
- Наукове економічне знання і системність. Синергізм та системний дизайн;
- Аналіз діяльності об'єкта управління: мікро -, мезо - та макроекономічний рівень;
- Формування моделей діяльності підприємств в економіці сталого розвитку;
- Різновиди та особливості викладу результатів наукових досліджень;
- Підготовка дисертаційних досліджень з підприємництва, торгівлі та біржової діяльності.

Місце дисципліни у структурі курсу: аспірант бере участь у наукових семінарах впродовж першого-четвертого років навчання.

«Філософія»

Мета: формування комплексу знань про головні особливості філософського та інтелектуального процесу в ХХ – початку ХХІ століть в їхньому зв'язку з сучасним цивілізаційним, соціальним, культурним і науковим поступом.

Предмет: світоглядне, духовно-практичне, морально-етичне й теоретичне відношення людини до реальності та головні інтелектуальні чинники її перетворення й суб'єктивного преображення особи.

Зміст курсу:

- Виникнення філософії та її актуальність: світогляд, філософія, метафізика і наука. Глобальні виклики перед розумом і філософією.
- Лінгвістичний поворот, витоки аналітичної філософії та її сучасний стан.
- Позитивістська та екзистенційна традиції в сучасній філософії як парадигмальне виявлення сасентизму та антисасентизму.
- Метафізика та онтологія в аспекті некласичної філософії
- Природа знання, джерела його істинності та межі наукового пізнання.
- Проблематика розуму і свідомості та її осягнення у феноменології й герменевтиці.
- Філософія «втіленого розуму» в аспекті розвитку когнітивістики.
- Класична, некласична й посткласична моделі розвитку науки.
- Філософська антропологія і проблема людини.
- Соціальна філософія та філософія історії й культури.
- Ситуація постмодернізму в сучасній філософії та її семіотичне обумовленість.

Місце дисципліни в структурі курсу: аспіранти вивчають на першому році навчання.

«Педагогічна практика»

Мета: вдосконалення знань, формування в аспірантів системи умінь самоорганізації педагогічної діяльності, набуття педагогічного досвіду організації освітнього процесу у вищому навчальному закладі.

Предмет: практична педагогічна діяльність як викладача, адаптація до освітнього середовища вищого навчального закладу.

Зміст практики:

- Відвідування й аналіз навчальних занять, проведених викладачами у закладі вищої освіти.
- Визначення концептуальних засад організації педагогічної діяльності у вищій школі.
- Ознайомлення з робочою програмою, змістом навчального курсу (за фахом).
- Планування структури, розроблення методики й здійснення підготовки до проведення лекційних, семінарських, практичних, лабораторних занять.
- Підготовка навчально-методичного забезпечення освітнього процесу у вищій школі.
- Написання конспектів навчальних занять.
- Налагодження контакту й організація педагогічної взаємодії зі студентами.
- Проведення різних за формою навчальних занять.
- Здійснення аналізу проведених колегами та самостійно організованих навчальних занять;
- Організація самостійної роботи студентів.
- Впровадження у навчальний процес інноваційних освітніх технологій та авторських методик.
- Вироблення індивідуального стилю організації педагогічної взаємодії та навчально-пізнавальної діяльності студентів.
- Аналіз педагогічних ситуацій та самостійне прийняття рішень щодо вирішення проблем.

Місце дисципліни у структурі курсу: аспіранти проходять на третьому році навчання.

«Іноземна мова за фаховим спрямуванням»

Мета: формування мовної і мовленнєвої компетентностей аспірантів на рівні С 1, які забезпечать можливість вільно спілкуватися та ефективно реалізовувати науково-професійні цілі іноземною мовою.

Предмет: граматичні, стилістичні та дискурсивні аспекти іноземної мови науково-професійного спрямування.

Зміст курсу:

- Основні морфологічні і синтаксичні категорії іншомовного наукового мовлення;
- Провідні характеристики наукового стилю;
- Засоби вираження певних комунікативних інтенцій;
- Техніки читання наукових текстів іноземними мовами;
- Формальні правила семантичних та текстових моделей породження висловлювань, притаманних науковій сфері;
- Техніки написання анотацій і рефератів;
- Створення презентацій для міжнародних наукових конференцій;
- Структура і композиція основних видів наукових текстів;
- Структура і композиція усних повідомлень на наукову тематику;
- Алгоритми написання наукових текстів;
- Види науково-професійної кореспонденції іноземними мовами.

Місце дисципліни у структурі курсу: аспіранти вивчають на першому році навчання.

2. ДИСЦИПЛІНИ ВІЛЬНОГО ВИБОРУ АСПІРАНТА

«Економічне прогнозування розвитку підприємства»

Мета: формування теоретичних знань і практичних навичок економічного прогнозування розвитку підприємства з використанням сучасного програмного забезпечення.

Предмет: теоретичні основи економічного прогнозування розвитку підприємства та практичні аспекти розробки прогностичних моделей та проведення конкретних розрахунків.

Зміст курсу:

- Сутність економічного прогнозування, його предмет, об'єкти і основні форми передбачення.
- Методи економічного прогнозування, як навчальної та наукової дисципліни.
- Система економічного прогнозування. Основні групи прогнозів.
- Основні принципи прогнозування.
- Основні функції прогнозування.
- Специфічні методи економічного прогнозування і їх класифікація.
- Інтуїтивні методи прогнозування.
- Формалізовані методи прогнозування.
- Економіко-математичні, факторні і структурні моделі в прогнозуванні.
- Зміст, цілі і методи прогнозування діяльності підприємства.

Місце дисципліни у структурі курсу: аспірант вивчає на другому році навчання.

«Актуальні проблеми туризму»

Мета: формування теоретичних знань і практичних навичок на основі опрацювання та інтерпретації сучасних проблем організаційно-економічного розвитку туризму з використанням традиційних та новітніх концепцій та досвіду практичної діяльності.

Предмет: теоретичні основи організаційно-економічного аналізу та практичні аспекти вивчення туристичної індустрії.

Зміст курсу:

- Актуальні проблеми розвитку світового ринку туристичних послуг.
- Сучасні проблеми нормативно-правового забезпечення туризму.
- Актуальні проблеми інформаційного забезпечення туристичної діяльності. Значення інформаційних систем в управлінні туристичною сферою економіки.
- Сучасні проблеми організації міжнародних туристичних організацій та міжнародне регулювання туристичної діяльності.
- Актуальні проблеми інвестування в туристичну індустрію України.
- Проблеми розвитку готельного господарства в Україні.
- Актуальні проблеми розвитку рекламно-інформаційної діяльності в туристичній індустрії України.

Місце дисципліни у структурі курсу: аспірант вивчає на другому році навчання.

«Розвиток малого і середнього підприємництва в Україні»

Мета: формування знань щодо принципів, основних категорій, сучасних концепцій, теоретичних положень і практичних методів створення, функціонування та розвитку малого і середнього підприємництва в Україні.

Предмет: теоретичні основи та практичні аспекти створення, функціонування та розвитку малого і середнього підприємництва в Україні.

Зміст курсу:

- Теоретичні засади підприємництва в Україні.
- Особливості прийняття управлінських рішень та сучасні технології менеджменту у малому та середньому бізнесі.
- Специфіка і сучасні технології маркетингової діяльності і методики дослідження ринку.
- Особливості формування бюджетів на малих та середніх підприємствах.

- Методологія економічного, фінансового та соціального аудиту діяльності підприємницьких структур.
- Механізми та способи державного регулювання розвитку малого та середнього підприємництва.
- Основи взаємодії суб'єктів підприємництва, держави і суб'єктів ринкової інфраструктури.
- Особливості ведення міжнародної підприємницької діяльності в умовах глобалізації та євроінтеграції.

Місце дисципліни у структурі курсу: аспірант вивчає на другому році навчання.

«Ризики підприємницьких структур в глобальному просторі»

Мета: формування теоретичних знань і практичних навичок управління ризиками підприємницьких структур у міжнародній фінансово-валютній системі в умовах кризових ситуацій.

Предмет: Ризики, з якими зустрічається підприємницька структура в умовах глобалізації та інструменти управління ними.

Зміст курсу:

- Ризики в міжнародній валютній системі.
- Управління кредитними ризиками підприємницьких структур у міжнародній валютно-фінансовій системі.
- Конкурентоспроможність підприємницьких структур при довгостроковому кредитуванні.
- Сучасні інструменти упередження ризиків підприємницьких структур в глобальних кризових ситуаціях.

Місце дисципліни у структурі курсу: аспірант вивчає на другому році навчання.

«Прогнозування цінового середовища розвитку підприємств»

Мета: формування теоретичних знань і практичних навичок прогнозування цінового середовища розвитку підприємства з використанням сучасного програмного забезпечення.

Предмет: теоретичні основи економічного прогнозування цінового середовища розвитку підприємства та практичні аспекти розробки прогностичних моделей та проведення конкретних розрахунків.

Зміст курсу:

- Сутність прогнозування цінового середовища розвитку підприємства, його предмет, об'єкти і основні форми передбачення.
- Методи прогнозування цінового середовища розвитку підприємства, як навчальної та наукової дисципліни.
- Система прогнозування цінового середовища розвитку підприємства. Основні групи прогнозів.
- Основні принципи прогнозування цінового середовища розвитку підприємства.
- Основні функції прогнозування цінового середовища розвитку підприємства.
- Специфічні методи прогнозування цінового середовища розвитку підприємства і їх класифікація.
- Інтуїтивні методи прогнозування.
- Формалізовані методи прогнозування.
- Економіко-математичні, факторні і структурні моделі в прогнозуванні цінового середовища розвитку підприємства.
- Зміст, цілі і методи прогнозування цінового середовища розвитку підприємства.

Місце дисципліни у структурі курсу: аспірант вивчає на другому році навчання.

«Організаційно-економічні аспекти туристичної діяльності в Україні»

Мета: формування теоретичних і практичних знань у сфері економіки й організації туристичної діяльності в Україні.

Предмет: теоретичні основи і практична економіко-організаційна діяльність у туристичній сфері України.

Зміст курсу:

- Основні чинники формування туристичного ринку України.
- Законодавче та правове забезпечення туристичної діяльності в Україні.
- Сутність і роль підприємницької стратегії в розвитку туристичного бізнесу
- Туристичне підприємництво та ефективність його діяльності в Україні.
- Процес обґрунтування економічної стратегії та розробка стратегічних альтернатив розвитку туризму в Україні.
- Управління туристичним бізнесом в Україні.
- Розвиток туристичної інфраструктури в Україні.
- Планування продажу туристичного продукту й окремих послуг.
- Планування експлуатаційної діяльності підприємств розміщення туристів.
- Товарообіг підприємств харчування туристів.

Місце дисципліни у структурі курсу: аспірант вивчає на другому році навчання.

«Цінова політика в підприємстві»

Мета: формування теоретичних знань і практичних навичок, які дозволяють обґрунтовувати і приймати господарські рішення, пов'язанні з розробкою і реалізацією цінової політики в підприємстві.

Предмет: принципи, методи і підходи до визначення цін у підприємницькій діяльності.

Зміст курсу:

- Теоретичні основи обґрунтування цінових рішень у підприємницькій діяльності.
- Аналіз процесу ціноутворення на підприємстві: фактори, методи, стратегії.
- Політика формування цін та її цілі.
- Система сучасних методів ціноутворення.
- Оперативна цінова політика та цінова стратегія підприємства на зовнішньому ринку.
- Державне регулювання та особливості формування цін: вітчизняна та закордонна практика.

Місце дисципліни у структурі курсу: аспірант вивчає на другому році навчання.

«Соціальна відповідальність підприємницьких структур в умовах глобалізації»

Мета: формування необхідних теоретичних знань і практичних навичок, які дозволять неупереджено підійти до дослідження та аналізу актуальних проблем соціальної відповідальності підприємницьких структур в умовах глобалізації.

Предмет: особливості реалізації соціоекономічних стратегій у сфері соціальної відповідальності підприємницьких структур.

Зміст курсу:

- Дефініція соціальної відповідальності бізнесу. Історичні, філософські та соціоекономічні витоки соціальної відповідальності.
- Принципи та функції соціальної відповідальності в системі господарських відносин.. Невирішені проблеми соціальної відповідальності у сфері підприємництва.
- Методи і техніки аналізу соціальної відповідальності підприємницьких структур.
- Праксеологія соціальної відповідальності.
- Соціальна відповідальність підприємництва у вимірі глобалізаційних змін.
- Прикладні проблеми соціальної відповідальності підприємництва в українській економіці.
- Виклики суспільства в системі формування сучасної солідарної ідеології соціальної відповідальності підприємницьких структур.
- Критерії та моніторинг оцінки ефективності реалізації заходів соціально-відповідального підприємництва.

Місце дисципліни у структурі курсу: аспіранти вивчають на другому році навчання.

«Сучасні технології біржової діяльності»

Мета: формування теоретичних знань і практичних навичок з організації і функціонування біржових інститутів як невід'ємної частини ринкової економіки, технології здійснення

біржових операцій, здійснення операцій із страхування ризиків та отримання знань щодо структури учасників біржового ринку.

Предмет: економічні категорії, еволюція і сучасні тенденції розвитку, основні принципи і форми організації функціонування бірж, сучасні технології здійснення біржових операцій.

Зміст курсу:

- Історія розвитку біржової діяльності та сучасний стан біржового ринку. Законодавчо-правове регулювання біржової діяльності.
- Організаційно-правові основи створення та функціонування бірж, їх класифікація.
- Біржове підприємництво. Організаційні основи і технологія біржової діяльності та схема здійснення біржових операцій.
- Порядок, форми та методи проведення біржових торгів. Особливості проведення електронних біржових торгів та сучасні електронні торговельні біржові системи.
- Біржові угоди та їх сутність, порядок укладання угод. Сучасні технології та інноваційні рішення при здійсненні біржових операцій.
- Економічний механізм біржової торгівлі та особливості формування цін на біржові товари. Основні економічні показники результативності біржової діяльності.
- Хеджування в біржовій торгівлі, поняття, сутність, види та техніка хеджування. Види цінкових ризиків.

Місце дисципліни у структурі курсу: аспірант вивчає на другому році навчання.

«Підприємництво і торгівля туристичними послугами»

Мета: формування теоретичних і практичних знань у сфері підприємництва і торгівлі туристичними послугами, формування ринкового підприємницького мислення і його реалізації в ефективній організації туристичної діяльності.

Предмет: теоретичні основи і господарська практика підприємницьких відносин і торгівля туристичним продуктом.

Зміст курсу:

- Теоретичні основи підприємництва і торгівлі туристичними послугами.
- Організаційні форми підприємницької діяльності та особливості функціонування суб'єктів підприємництва у туристичній індустрії.
- Проблеми маркетингу, менеджменту підприємницької діяльності і торгівлі туристичними послугами.
- Державне регулювання та підтримка підприємницької діяльності і торгівлі туристичними послугами.
- Роль фінансів, банків і кредиту в системі підприємництва і торгівлі туристичними послугами.

Місце дисципліни у структурі курсу: аспірант вивчає на другому році навчання.

«Педагогіка вищої школи»

Мета: формування системи теоретичних знань і практичних умінь організації освітнього процесу, педагогічної спрямованості й особистісної концепції викладацької діяльності у вищій школі.

Предмет: філософія вищої освіти, педагогічна діяльність викладача вищої школи як система, організація освітнього процесу у вищій школі.

Зміст курсу:

- Теоретико-методологічні засади організації освітнього процесу у вищій школі.
- Мета, функції педагогічної діяльності, обов'язки викладача вищої школи.
- Науково-педагогічні, моральні цінності викладача.
- Система умінь педагогічної діяльності викладача у вищій школі.
- Складові, засоби педагогічної техніки, невербальної поведінки викладача.
- Особливості, напрями організації діалогічного спілкування зі студентами.

- Організація педагогічної взаємодії відповідно до індивідуально-типологічних особливостей студентів (типу темпераменту, виду інтелекту, стилю навчально-пізнавальної діяльності, типу соціальної поведінки).
- Критерії професійної етики, педагогічного такту викладача.
- Особливості, методи, прийоми емоційно-виховного впливу на поведінку студентів.
- Шляхи, способи вирішення проблем дисципліни та конфліктів зі студентами.
- Структура, психолого-педагогічні аспекти організації навчально-пізнавальної діяльності студентів.
- Формування наукових понять, практичних умінь й навичок студентів.
- Сучасні стратегії, методи навчання студентів.
- Структура, зміст, процес організації лекції, практично-семінарського (лабораторного) заняття, самостійної роботи студентів.
- Шляхи формування позитивної мотивації навчання студентів.
- Норми, критерії оцінювання знань, умінь студентів, організація зворотного зв'язку в навчальному процесі.

Місце дисципліни у структурі курсу: аспіранти вивчають на другому році навчання.

«Методологія підготовки наукової публікації»

Мета: здобуття необхідних знань і практичних навичок, які дозволять аспіранту в ході виконання дисертаційної роботи готувати до друку в міжнародних і вітчизняних фахових періодичних виданнях результати наукових досліджень з метою ознайомлення з отриманими результатами інших науковців, які працюють у відповідних напрямках; проводити апробацію результатів дисертаційної роботи на міжнародних і вітчизняних наукових конференціях.

Предмет: основні засади підготовки наукових публікацій, наукометричні бази фахових видань, види наукових публікацій, структура наукової статті, правила оформлення наукової публікації згідно з вимогами наукових видань.

Зміст курсу:

- Структура наукової публікації (наукова стаття, тези і матеріали конференції, патент, монографія)
- Наукометричні бази фахових видань. Рейтинг наукових журналів. Імпакт-фактор журналу. Індекс Гірша науковця
- Критичний аналіз наукової літератури з сучасних напрямків дослідження. Використання інформації літературних і довідникових джерел для аналізу наукових результатів
- Оформлення тез і матеріалів наукової конференції
- Логіка побудови та правила оформлення наукової статті, її підготовка до опублікування

Місце дисципліни у структурі курсу: аспіранти вивчають на другому році навчання.

«Психологія вищої школи»

Мета: формування знань про психологічні особливості діяльності студентів і викладачів в рамках навчально-виховного процесу та практичних психологічних вмінь і навичок, необхідних у розробці ефективних методик викладання, результативного використання властивостей пізнавальних психічних процесів та особистісних якостей студентів для досягнення навчально-виховних цілей у вищій школі.

Предмет: суб'єкт-суб'єктні стосунки учасників навчально-виховного процесу у вищому навчальному закладі, психологічні особливості викладача та студента у їхній розвивальній взаємодії

Зміст курсу:

- Вища освіта як предмет психологічного аналізу. Предмет, завдання і методи психології вищої школи.
- Вікові особливості студентської молоді.
- Психологічні засади управління навчальним процесом у вищій школі.
- Діяльність студента, діяльність викладача.
- Мотивація діяльності студента і викладача. Вивчення навчальної мотивації студентів.

- Вища школа як інститут соціалізації людини. Особистість студента і викладача.
- Індивідуальні особливості студента і його адаптація до навчання у вищому навчальному закладі.
- Пізнавальна діяльність студентів Навчальні стилі, дослідження різних типів навчальних стилів та їхня корекція.
- Психологічні теорії як підґрунтя сучасних методик викладання у вищому навчальному закладі. Застосування психологічних теорій для створення ефективних методик викладання у вищому навчальному закладі.
- Роль переживань та вольових процесів і якостей особистості у навчальному процесі у вищому навчальному закладі.
- Спілкування у вищому навчальному закладі. Вироблення навичок ефективного спілкування. Психологічні засади інтерактивного навчання.
- Планування часу і кар'єри студентів та викладачів.
- Формування і розвиток студентської групи, її роль у навчальному процесі.

Місце дисципліни у структурі курсу: аспіранти вивчають на другому році навчання.

«Підготовка науково-інноваційного проекту»

Мета: формування практичних навичок, які дозволять підготувати науково-інноваційний проект: вміння викласти короткий зміст проекту, описати проблематику дослідження із зазначенням об'єкту та предмету дослідження, проаналізувати стан дослідження проблеми і тематики, сформулювати мету, основні завдання проекту, обґрунтувати актуальність виконання завдань, визначити підходи, методи та засоби виконання проекту, спрогнозувати результати виконання проекту, їхню наукову новизну та практичну цінність.

Предмет: запит на фінансування науково-інноваційного проекту, формулювання проблематики, об'єкту, предмету та мети дослідження, аналіз відомостей про стан дослідження за обраною тематикою, прогнозування наукової новизни та практичної цінності очікуваних результатів.

Зміст курсу:

- Анотація – короткий зміст проекту.
- Проблематика дослідження – проблема, на вирішення якої спрямовано проект, об'єкт і предмет дослідження.
- Стан досліджень проблеми і тематики.
- Мета ідеї та робочі гіпотези проекту, основні завдання та їхня актуальність.
- Підхід, його новизна, методи, засоби та особливості досліджень за проектом.
- Очікувані результати виконання проекту та їхня наукова новизна.
- Практична цінність для економіки та суспільства.
- Доробок та досвід авторів за тематикою проекту.
- Етапи виконання проекту – план проведення робіт, зміст етапів виконання, очікувані результати за кожним етапом, звітна документація.
- Фінансове обґрунтування витрат для виконання проекту.

Місце дисципліни у структурі курсу: аспірант вивчає на другому році навчання.

«Інформаційні технології та програмування»

Мета: формування системи базових знань сучасних інформаційних технологій з елементами програмування за програмою наукової підготовки аспірантів; отримання знань про можливості сучасних комп'ютерів щодо практичного застосування; вивчення методів практичного використання стандартних засобів операційної системи комп'ютера; вивчення методик організації науково-педагогічної роботи з використанням комп'ютерів.

Предмет: математичні і системні принципи будови комп'ютерів сучасного рівня; програмування як метод розв'язування задач; операційна система комп'ютера і прикладні засоби використання; методи редагування текстових документів з елементами програмного опрацювання; табличне і графічне зображення даних наукових досліджень і програмування автоматичного аналізу; організація баз даних і систем забезпечення роботи з базами даних;

планування і створення комп'ютерних презентацій з елементами програмованого керування; прикладні аспекти роботи в глобальній і локальній комп'ютерній мережі.

Зміст курсу:

- Математичні і системні принципи будови сучасних комп'ютерів
- Операційна система комп'ютера і прикладні засоби використання
- Методи редагування текстових документів
- Автоматизація опрацювання тексту на основі алгоритмів і елементів програмування
- Табличне і графічне зображення даних наукових досліджень
- Бази даних та їх застосування
- Планування і створення комп'ютерних презентацій
- Глобальні і локальні комп'ютерні мережі

Місце дисципліни у структурі курсу: аспіранти вивчають на другому році навчання.

«Інтелектуальна власність і трансфер технологій»

Мета: формування теоретичних знань і практичних навиків, які дозволяють опанувати основні засади інституту інтелектуальної власності, вивчити правове регулювання і позиції судової практики щодо особливостей розгляду судових справ цієї категорії, вирішувати конкретні юридичні ситуації.

Предмет: теоретичні основи виникнення прав інтелектуальної власності, засади їх здійснення та захисту, характеристики основних інститутів інтелектуального права (авторське право, патентне право, засоби індивідуалізації товарів і учасників, договори про передання майнових прав інтелектуальної власності).

Зміст курсу:

- Суб'єкти та об'єкти права інтелектуальної власності
- Зміст прав інтелектуальної власності
- Авторське право і суміжні права
- Право інтелектуальної власності на винахід, корисну модель, промисловий зразок
- Право інтелектуальної власності на торговельну марку
- Право інтелектуальної власності на комерційне найменування
- Право інтелектуальної власності на географічне зазначення
- Право інтелектуальної власності на інші об'єкти інтелектуальної власності
- Захист прав інтелектуальної власності
- Передання майнових прав інтелектуальної власності
- Державне регулювання діяльності у сфері трансферу технологій
- Регулювання відносин інтелектуальної власності в країнах ЄС та США

Місце дисципліни у структурі курсу: аспіранти вивчають на другому році навчання.

«Інновації та підприємництво»

Мета: формування знань і навичок раціональної організації та обґрунтування напрямків інноваційного розвитку економічних систем з урахуванням впливу сучасних тенденцій на підприємницьку діяльність.

Предмет: закономірності, принципи, методи і процеси забезпечення інноваційного розвитку економічних систем в умовах глобалізації економіки.

Зміст курсу:

- Інновації та циклічність економічного розвитку; теоретичні основи інноваційного розвитку суб'єктів підприємництва.
- Основні економічні категорії, принципи та методи дисципліни; організаційно-економічний механізм управління інноваційним розвитком суб'єктів підприємництва.
- Етапи та інструменти інноваційного процесу у підприємницькій діяльності.
- Формування та розвиток інноваційних бізнес-моделей.
- Інформаційно-аналітична база та показники для моніторингу інноваційного розвитку суб'єктів підприємницької діяльності.
- Організаційні форми інноваційного підприємництва; інфраструктура ринку інновацій.

- Державна підтримка інноваційного підприємництва; види та особливості формування національних інноваційних систем.

Місце дисципліни у структурі курсу: аспірант вивчає на другому році навчання.

10. Графік виконання аспірантом індивідуального плану науково-дослідної роботи

Рік навчання	Робота над дисертацією	Публікація статей	Участь у конференціях
Перший рік			
1 семестр	Робота з літературними джерелами за темою дисертації. Вибір методів наукових досліджень.	–	–
2 семестр	Розробка методології наукових досліджень.	1	1
Другий рік			
3 семестр	Оформлення літературного огляду. Проведення науково-прикладних досліджень.	–	–
4 семестр	Проведення науково-прикладних досліджень	1	2
Третій рік			
5 семестр	Проведення науково-прикладних досліджень.	–	–
6 семестр	Узагальнення результатів науково-прикладних досліджень.	1	2
Четвертий рік			
7 семестр	Формулювання висновків.	2	–
8 семестр	Оформлення дисертаційної роботи. Подання її до захисту. Захист.	–	–

11. Перспективні напрями наукових досліджень та тематика дисертаційних робіт

Перспективні напрями наукових досліджень	Тематика дисертаційних робіт	Науковий керівник
Аграрне підприємництво	Економічна поведінка сільськогосподарських підприємств в мінливому середовищі	д.е.н., проф. Біттер О.А.
	Інфраструктурне забезпечення аграрного підприємництва	д.е.н., проф. Біттер О.А.
	Організаційно-економічний механізм активізації діяльності фермерських господарств	д.е.н., проф. Біттер О.А.
	Інвестиційно-інноваційний розвиток підприємництва в аграрному секторі економіки	д.е.н., проф. Біттер О.А.
	Розвиток сільських територій як чинник активізації аграрного підприємництва	д.е.н., проф. Біттер О.А.
	Стратегія розвитку аграрного підприємництва України в умовах глобальної економіки	к.е.н., доц. Залога З.М.
	Досвід розвитку і державне регулювання аграрного підприємництва в країнах із розвинутою ринковою економікою	к.е.н., доц. Залога З.М.

Підприємницька діяльність в екстремальних умовах	Організаційно-економічний механізм аграрного підприємництва в екстремальних умовах	д.е.н., проф. Михасюк І.Р.
	Формування зовнішньоекономічних зв'язків підприємства в умовах військових конфліктів	д.е.н., проф. Михасюк І.Р.
Ресурси економічна безпека підприємницькій діяльності	Ресурсне забезпечення підприємницької діяльності	д.е.н., проф. Михасюк І.Р.
	Розвиток інвестиційного потенціалу підприємницької діяльності	д.е.н., проф. Михасюк І.Р.
	Механізм економічної безпеки підприємництва	д.е.н., проф. Михасюк І.Р.
Соціальна відповідальність підприємства	Організаційно-економічне забезпечення управління соціальною відповідальністю підприємства	д.соц.н., проф. Пачковський Ю.Ф.
	Формування стратегії розвитку соціально-відповідального підприємства в Україні	д.соц.н., проф. Пачковський Ю.Ф.
Трудовий потенціал підприємстві	Ефективне управління персоналом в структурах підприємницької діяльності	д.соц.н., проф. Пачковський Ю.Ф.
	Мотиваційний механізм продуктивного використання праці	д.соц.н., проф. Пачковський Ю.Ф.
	Соціальне партнерство у підприємницькій діяльності	д.соц.н., проф. Пачковський Ю.Ф.
Цінова політика в підприємницькій діяльності	Формування цін і механізм цінкових співвідношень у підприємстві	к.е.н., доц. Залога З.М.
Туристичне підприємство	Регуляторна політика у туристичній сфері України	д.е.н., проф. Мальська М.П.
	Диверсифікація ринку туристичного продукту в умовах економічної кризи	д.е.н., проф. Мальська М.П.
	Стратегії міжнародних готельних корпорацій в Україні	д.е.н., проф. Мальська М.П.
	Іноземні інвестиції у структурі туристичного сектора економіки України	д.е.н., проф. Мальська М.П.
	Конкурентні переваги гастрономічних брендів Львова на національному ринку послуг харчування України	д.е.н., проф. Мальська М.П.
Інноваційне підприємство	Формування інноваційних ресурсів підприємства в умовах глобалізації	к.е.н., доц. Сухай О.Є.
	Організаційно-економічний механізм підприємницької діяльності в умовах інтелектуалізації суспільства	к.е.н., доц. Сухай О.Є.
	Механізм інноваційного розвитку в малому бізнесі	к.е.н., доц. Сухай О.Є.