

“ЗАТВЕРДЖУЮ”

Ректор

*В. П. Мельник*

В.П. Мельник

(підпис)

25 05 2016 року

М.П.



МІНІСТЕРСТВО ОСВІТИ І НАУКИ УКРАЇНИ

ЛЬВІВСЬКИЙ НАЦІОНАЛЬНИЙ УНІВЕРСИТЕТ ІМЕНІ ІВАНА ФРАНКА

### НАВЧАЛЬНИЙ ПЛАН

Підготовки доктора філософії з галузі знань 07 Управління і адміністрування Науковий ступінь доктор філософії  
 за спеціальністю 075 Маркетинг Термін навчання 4 роки  
 спеціалізацією освітньо-науковою Форма навчання очна (денна, вечірня)  
 програмою освітньо-науковою на основі магістра, спеціаліста

### I. ГРАФІК НАВЧАЛЬНОГО ПРОЦЕСУ

Курс	Вересень				Жовтень				Листопад				Грудень				Січень				Лютий				Березень				Квітень				Травень				Червень				Липень				Серпень							
	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	15	16	17	18	19	20	21	22	23	24	25	26	27	28	29	30	31	32	33	34	35	36	37	38	39	40	41	42	43	44	45	46	47	48	49	50	51	52
<b>I</b>	ДТ	ДТ	ДТ	ДТ	ДТ	ДТ	ДТ	ДТ	ДТ	ДТ	ДТ	ДТ	ДТ	ДТ	ДТ	ДТ	Д	Д	С	С	С	Д	Д	ДТ	ДТ	ДТ	ДТ	ДТ	ДТ	ДТ	ДТ	ДТ	ДТ	ДТ	ДТ	ДТ	ДТ	ДТ	ДТ	ДТ	С	С	Д	Д	К	К	К	К	К	К	К	К
<b>II</b>	ДТ	ДТ	ДТ	ДТ	ДТ	ДТ	ДТ	ДТ	ДТ	ДТ	ДТ	ДТ	ДТ	ДТ	ДТ	ДТ	Д	Д	С	С	С	Д	Д	ДТ	ДТ	ДТ	ДТ	ДТ	ДТ	ДТ	ДТ	ДТ	ДТ	ДТ	ДТ	ДТ	ДТ	ДТ	ДТ	ДТ	С	С	Д	Д	К	К	К	К	К	К	К	К
<b>III</b>	ДТ	ДТ	ДТ	ДТ	ДТ	ДТ	ДТ	ДТ	ДТ	ДТ	ДТ	ДТ	ДТ	ДТ	ДТ	ДТ	Д	Д	С	С	С	Д	Д	ДТ	ДТ	ДТ	ДТ	ДТ	ДТ	ДТ	ДТ	ДТ	ДТ	ДТ	ДТ	ДТ	ДТ	ДТ	ДТ	ДТ	С	С	Д	Д	К	К	К	К	К	К	К	К
<b>IV</b>	ДТ	ДТ	ДТ	ДТ	ДТ	ДТ	ДТ	ДТ	ДТ	ДТ	ДТ	ДТ	ДТ	ДТ	ДТ	ДТ	Д	Д	С	С	С	Д	Д	Д	Д	Д	Д	Д	Д	Д	Д	Д	Д	Д	Д	Д	Д	Д	Д	Д	Д	Д	Д	Д	Д	Д	Д	Д	Д	Д	Д	Д

ПОЗНАЧЕННЯ: Д - виконання дисертаційної роботи; З - захист дисертаційної роботи; К - канікули; П - педагогічна практика; С - екзаменаційна сесія; Т - теоретичне навчання

## II. ПЛАН НАВЧАЛЬНОГО ПРОЦЕСУ

Шифр за ОП	НАЗВА НАВЧАЛЬНОЇ ДИСЦИПЛІНИ	Розподіл за семестрами		Кількість кредитів ЕКТС	Кількість годин					Розподіл годин на тиждень за курсами і семестрами																
		екзамени	заліки		Загальний обсяг	Аудиторних				Самостійна робота	I курс				II курс				III курс				IV курс			
						Всього	у тому числі				Семестри															
		Лекції	практичні				семінарські	1	2		3	4	5	6	7	8	Кількість тижнів у семестрі									
										16		16		16		16		16		16		16		16		
<b>1. НОРМАТИВНІ НАВЧАЛЬНІ ДИСЦИПЛІНИ</b>																										
<b>Складова 1 (глибинні знання зі спеціальності).</b>																										
	Сучасні тенденції в маркетингу	5		3	90	32	32			58					2											
	Науковий семінар		7	4	120	64			64	56	0,5	0,5	0,5	0,5	0,5	0,5	1									
	<b>Всього</b>	<b>1</b>	<b>1</b>	<b>7</b>	<b>210</b>	<b>96</b>	<b>32</b>		<b>64</b>	<b>114</b>	<b>0,5</b>	<b>0,5</b>	<b>0,5</b>	<b>0,5</b>	<b>2,5</b>	<b>0,5</b>	<b>1</b>									
<b>Складова 2 (загальнонаукові компетентності)</b>																										
	Філософія	1		4	120	64	32		32	56	4															
	<b>Всього</b>	<b>1</b>		<b>4</b>	<b>120</b>	<b>64</b>	<b>32</b>		<b>32</b>	<b>56</b>	<b>4</b>															
<b>Складова 3 (універсальні навички)</b>																										
	Педагогічна практика		6	4	120					120																
	<b>Всього</b>		<b>1</b>	<b>4</b>	<b>120</b>					<b>120</b>																
<b>Складова 4 (мовні компетентності)</b>																										
	Іноземна мова за фаховим спрямуванням	2		7	210	140		140		70	2,25	6,5														
	<b>Всього</b>	<b>1</b>		<b>7</b>	<b>210</b>	<b>140</b>		<b>140</b>		<b>70</b>	<b>2,25</b>	<b>6,5</b>														
	<b>Всього для нормативних дисциплін</b>	<b>3</b>	<b>2</b>	<b>22</b>	<b>660</b>	<b>300</b>	<b>64</b>	<b>140</b>	<b>96</b>	<b>360</b>	<b>6,75</b>	<b>7</b>	<b>0,5</b>	<b>0,5</b>	<b>2,5</b>	<b>0,5</b>	<b>1</b>									
<b>2. ДИСЦИПЛІНИ ВІЛЬНОГО ВИБОРУ АСПРАНТА</b>																										
<b>Складова 1 (глибинні знання зі спеціальності)</b>																										
	1. Маркетинг знань	3		3	90	48	32	16		42			3													
	2. Маркетинг у сфері освітніх послуг																									
	1. Соціально-етичний маркетинг	4		3	90	48	32	16		42			3													
	2. Маркетингові дослідження продовольчого ринку																									
	1. Маркетингова логістика в аграрному секторі економіки	4		3	90	48	32	16		42			3													
	2. Методологія організації маркетингу в сфері торгівлі																									
	<b>Всього</b>	<b>3</b>		<b>9</b>	<b>270</b>	<b>144</b>	<b>96</b>	<b>48</b>		<b>126</b>			<b>3</b>	<b>6</b>												

Шифр за ОП	НАЗВА НАВЧАЛЬНОЇ ДИСЦИПЛІНИ	Розподіл за семестрами		Кількість кредитів ЄКТС	Кількість годин					Самостійна робота	Розподіл годин на тиждень за курсами і семестрами							
		екзамен	залки		Загальний обсяг	Аудиторних			1		2	3	4	5	6	7	8	
						Всього	у тому числі											
					Лекції		практичні	семінарські	Семестри									
									Кількість тижнів у семестрі									
<b>Складова 2 (загальнонаукові компетентності)</b>																		
	1.Педагогіка вищої школи		3	3	90	32	16	16		58			2					
	2.Методологія підготовки наукової публікації																	
	1.Психологія вищої школи		3	3	90	32	16	16		58			2					
	2.Підготовка науково-інноваційного проекту																	
	1.Інформаційні технології та програмування		4	3	90	32	16	16		58			2					
	2.Інтелектуальна власність і трансфер технологій																	
	3.Інновації та підприємництво																	
	<b>Всього</b>		<b>3</b>	<b>9</b>	<b>270</b>	<b>96</b>	<b>48</b>	<b>48</b>		<b>174</b>			<b>4</b>	<b>2</b>				
	<b>Всього для дисциплін вільного вибору</b>	<b>3</b>	<b>3</b>	<b>18</b>	<b>540</b>	<b>240</b>	<b>144</b>	<b>96</b>		<b>300</b>			<b>7</b>	<b>8</b>				
	<b>Загальна кількість</b>	<b>6</b>	<b>5</b>	<b>40</b>	<b>1200</b>	<b>540</b>	<b>208</b>	<b>236</b>	<b>96</b>	<b>660</b>	<b>6,75</b>	<b>7</b>	<b>7,5</b>	<b>8,5</b>	<b>2,5</b>	<b>0,5</b>	<b>1</b>	

Навчальний план вводиться з 2016/2017 навчального року для аспірантів I року

Ухвалено Вченою радою економічного факультету від 18 травня 2016 року, протокол № 10

Ухвалено Вченою радою Університету від 25 травня 2016 року, протокол № 20/5

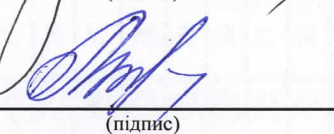
Декан економічного факультету

  
(підпис)

**Р.В. Михайлишин**

(ініціали та прізвище)

Завідувач відділу аспірантури та докторантури

  
(підпис)

**М.М. Дацик**

(ініціали та прізвище)

Проректор з наукової роботи

  
(підпис)

**Р.Є. Гладишевський**

(ініціали та прізвище)