

“ЗАТВЕРДЖУЮ”  
 Ректор \_\_\_\_\_ В.П. Мельник  
 “\_\_\_\_\_” \_\_\_\_\_ 2016 року  
 М.П. \_\_\_\_\_

**МІНІСТЕРСТВО ОСВІТИ І НАУКИ УКРАЇНИ**  
**ЛЬВІВСЬКИЙ НАЦІОНАЛЬНИЙ УНІВЕРСИТЕТ ІМЕНІ ІВАНА ФРАНКА**

**НАВЧАЛЬНИЙ ПЛАН**

Підготовки **доктора філософії** з галузі знань **07 Управління та адміністрування**  
 за спеціальністю **075 Маркетинг**,  
 програмою **освітньо-науковою**; форма навчання: **денна, вечірня**

Науковий ступінь: **доктор філософії**.  
 Термін навчання: **4 роки**  
 на основі **магістра**

**I. ГРАФІК НАВЧАЛЬНОГО ПРОЦЕСУ**

Рік навчання	Вересень				Жовтень				Листопад				Грудень				Січень				Лютий				Березень				Квітень				Травень				Червень				Липень				Серпень						
	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	15	16	17	18	19	20	21	22	23	24	25	26	27	28	29	30	31	32	33	34	35	36	37	38	39	40	41	42	43	44	45	46	47	48	49	50	51
I	ДТ	ДТ	ДТ	ДТ	ДТ	ДТ	ДТ	ДТ	ДТ	ДТ	ДТ	ДТ	ДТ	ДТ	ДТ	ДТ	ДТ	ДТ	ДТ	ДТ	ДТ	ДТ	ДТ	ДТ	ДТ	ДТ	ДТ	ДТ	ДТ	ДТ	ДТ	ДТ	ДТ	ДТ	ДТ	ДТ	ДТ	ДТ	ДТ	ДТ	ДТ	ДТ	ДТ	ДТ	ДТ	ДТ	ДТ	ДТ			
II	ДТ	ДТ	ДТ	ДТ	ДТ	ДТ	ДТ	ДТ	ДТ	ДТ	ДТ	ДТ	ДТ	ДТ	ДТ	ДТ	ДТ	ДТ	ДТ	ДТ	ДТ	ДТ	ДТ	ДТ	ДТ	ДТ	ДТ	ДТ	ДТ	ДТ	ДТ	ДТ	ДТ	ДТ	ДТ	ДТ	ДТ	ДТ	ДТ	ДТ	ДТ	ДТ	ДТ	ДТ	ДТ	ДТ	ДТ	ДТ			
III	ДТ	ДТ	ДТ	ДТ	ДТ	ДТ	ДТ	ДТ	ДТ	ДТ	ДТ	ДТ	ДТ	ДТ	ДТ	ДТ	ДТ	ДТ	ДТ	ДТ	ДТ	ДТ	ДТ	ДТ	ДТ	ДТ	ДТ	ДТ	ДТ	ДТ	ДТ	ДТ	ДТ	ДТ	ДТ	ДТ	ДТ	ДТ	ДТ	ДТ	ДТ	ДТ	ДТ	ДТ	ДТ	ДТ	ДТ	ДТ			
IV	Д	Д	Д	Д	Д	Д	Д	Д	Д	Д	Д	Д	Д	Д	Д	Д	Д	Д	Д	Д	Д	Д	Д	Д	Д	Д	Д	Д	Д	Д	Д	Д	Д	Д	Д	Д	Д	Д	Д	Д	Д	Д	Д	Д	Д	Д	Д	Д			

ПОЗНАЧЕННЯ: Д – виконання дисертаційної роботи; З – захист дисертаційної роботи; К – канікули; С – екзаменаційна сесія; Т – теоретичне навчання.

## II. ПЛАН НАВЧАЛЬНОГО ПРОЦЕСУ

Шифр	НАЗВА НАВЧАЛЬНОЇ ДИСЦИПЛІНИ	Розподіл за семестрами		Кількість кредитів ЄКТС	Кількість годин						Розподіл годин на тиждень за роками і семестрами							
		Екзамени	Заліки		Загальний обсяг	Всього	Аудиторних			Самостійна робота	I рік		II рік		III рік		IV рік	
							у тому числі:				Семестри							
							лекції	практичні	семінарські		1	2	3	4	5	6	7	8
							Кількість тижнів в семестрі											
		16	16	16	16	16	16	16	16	16	16	16	16	16	16	16		

### 1. НОРМАТИВНІ ДИСЦИПЛІНИ

#### Складова 1 (глибинні знання зі спеціальності)

Сучасні тенденції в маркетингу	5		3	90	32	32			58									
Науковий семінар		8	4	120	64			64	56	0,5	0,5	0,5	0,5	0,5	0,5	0,5	0,5	0,5
<b>Всього</b>	<b>1</b>	<b>1</b>	<b>7</b>	<b>210</b>	<b>96</b>	<b>32</b>		<b>64</b>	<b>114</b>	<b>0,5</b>	<b>0,5</b>	<b>0,5</b>	<b>0,5</b>	<b>2,5</b>	<b>0,5</b>	<b>0,5</b>	<b>0,5</b>	<b>0,5</b>

#### Складова 2 (загальнонаукові компетентності)

Філософія	1		4	120	64	32		32	56	4								
<b>Всього</b>	<b>1</b>		<b>4</b>	<b>120</b>	<b>64</b>	<b>32</b>		<b>32</b>	<b>56</b>	<b>4</b>								

#### Складова 3 (універсальні навички)

Педагогічна практика		6	4	120					120									
<b>Всього</b>		<b>1</b>	<b>4</b>	<b>120</b>					<b>120</b>									

#### Складова 4 (мовні компетентності)

Іноземна мова за фаховим спрямуванням	2		7	210	140		140		70	2,25	6,5							
<b>Всього</b>	<b>1</b>		<b>7</b>	<b>210</b>	<b>140</b>		<b>140</b>		<b>70</b>	<b>2,25</b>	<b>6,5</b>							
<b>Всього для нормативних дисциплін</b>	<b>3</b>	<b>2</b>	<b>22</b>	<b>660</b>	<b>300</b>	<b>64</b>	<b>140</b>	<b>96</b>	<b>360</b>	<b>6,75</b>	<b>7</b>	<b>0,5</b>	<b>0,5</b>	<b>2,5</b>	<b>0,5</b>	<b>0,5</b>	<b>0,5</b>	<b>0,5</b>

### 2. ДИСЦИПЛІНИ ВІЛЬНОГО ВИБОРУ АСПІРАНТА

#### Складова 1 (глибинні знання зі спеціальності)

1) Маркетинг знань 2) Маркетинг у сфері освітніх послуг	3		3	90	48	32	16		42			3						
1) Соціально-егічний маркетинг 2) Маркетингові дослідження продовольчого ринку	4		3	90	48	32	16		42			3						
1) Маркетингова логістика в аграрному секторі економіки 2) Методологія організації маркетингу в сфері торгівлі	4		3	90	48	32	16		42			3						
<b>Всього</b>	<b>3</b>		<b>9</b>	<b>270</b>	<b>144</b>	<b>96</b>	<b>48</b>		<b>126</b>			<b>3</b>	<b>6</b>					

#### Складова 2 (загальнонаукові компетентності)

1) Педагогіка вищої школи 2) Методологія підготовки наукової публікації		3	3	90	32	16	16		58			2						
1) Психологія вищої школи 2) Підготовка науково-інноваційного проекту		3	3	90	32	16	16		58			2						

1) Інформаційні технології та програмування																	
2) Інтелектуальна власність і трансфер технологій		4	3	90	32	16	16			58				2			
3) Інновації та підприємництво																	
<b>Всього</b>		<b>3</b>	<b>9</b>	<b>270</b>	<b>96</b>	<b>48</b>	<b>48</b>			<b>174</b>			<b>4</b>	<b>2</b>			
<b>Всього для дисциплін вільного вибору</b>	<b>3</b>	<b>3</b>	<b>18</b>	<b>540</b>	<b>240</b>	<b>144</b>	<b>96</b>			<b>300</b>			<b>7</b>	<b>8</b>			
<b>Всього за час навчання</b>	<b>6</b>	<b>5</b>	<b>40</b>	<b>1200</b>	<b>540</b>	<b>208</b>	<b>236</b>	<b>96</b>	<b>660</b>	<b>6,75</b>	<b>7</b>	<b>7,5</b>	<b>8,5</b>	<b>2,5</b>	<b>0,5</b>	<b>0,5</b>	<b>0,5</b>

**Навчальний план вводиться з 2016/2017 навчального року для аспірантів I року.**

**Ухвалено Вченою радою економічного факультету від “18” травня 2016 року Протокол № 10**

**Ухвалено Вченою радою Університету від “25” травня 2016 року Протокол № 20/5**

Декан факультету \_\_\_\_\_

Р.В. Михайлишин

Завідувач відділу аспірантури та докторантури \_\_\_\_\_

М.М. Дацик

Проректор з наукової роботи \_\_\_\_\_

Р.Є. Гладишевський