

“ЗАТВЕРДЖУЮ”

Ректор _____ В.П. Мельник
 “ _____ ” _____ 2016 року
 М.П. _____

МІНІСТЕРСТВО ОСВІТИ І НАУКИ УКРАЇНИ ЛЬВІВСЬКИЙ НАЦІОНАЛЬНИЙ УНІВЕРСИТЕТ ІМЕНІ ІВАНА ФРАНКА

НАВЧАЛЬНИЙ ПЛАН

Підготовки **доктора філософії** з галузі знань **07 Управління та адміністрування**
 за спеціальністю **075 Маркетинг**,
 програмою **освітньо-науковою**; форма навчання: **заочна**.

Науковий ступінь: **доктор філософії**.
 Термін навчання: **4 роки**
 на основі **магістра**

I. ГРАФІК НАВЧАЛЬНОГО ПРОЦЕСУ

Рік навчання	Вересень				Жовтень				Листопад				Грудень				Січень				Лютий				Березень				Квітень				Травень				Червень				Липень				Серпень										
	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	15	16	17	18	19	20	21	22	23	24	25	26	27	28	29	30	31	32	33	34	35	36	37	38	39	40	41	42	43	44	45	46	47	48	49	50	51	52			
I	Д	Д	Д	Д	Д	ДТ	ДТ	ДТ	Д	Д	Д	Д	Д	ДТ	ДТ	ДТ	С	Д	Д	Д	Д	Д	Д	Д	Д	Д	ДТ	ДТ	ДТ	Д	Д	Д	Д	Д	Д	ДТ	ДТ	ДТ	С	Д	Д	Д	Д	Д	Д	Д	Д	Д	Д	Д	Д	Д	Д	Д	Д
II	Д	Д	Д	Д	Д	ДТ	ДТ	ДТ	Д	Д	Д	Д	Д	ДТ	ДТ	ДТ	С	Д	Д	Д	Д	Д	Д	Д	Д	Д	Д	Д	Д	Д	Д	Д	Д	Д	Д	ДТ	ДТ	ДТ	С	Д	Д	Д	Д	Д	Д	Д	Д	Д	Д	Д	Д	Д	Д	Д	Д
III	Д	Д	Д	Д	Д	ДТ	ДТ	ДТ	С	Д	Д	Д	Д	Д	Д	Д	Д	Д	Д	Д	Д	Д	Д	Д	Д	Д	Д	Д	Д	Д	Д	Д	Д	Д	Д	Д	Д	Д	Д	Д	Д	Д	Д	Д	Д	Д	Д	Д	Д	Д	Д	Д	Д	Д	Д
IV	Д	Д	Д	Д	Д	Д	Д	Д	Д	Д	Д	Д	Д	Д	Д	Д	Д	Д	Д	Д	Д	Д	Д	Д	Д	Д	Д	Д	Д	Д	Д	Д	Д	Д	Д	Д	Д	Д	З	З	З	З	З												

ПОЗНАЧЕННЯ: Д – виконання дисертаційної роботи; З – захист дисертаційної роботи; К – канікули; С – екзаменаційна сесія; Т – теоретичне навчання.

II. ПЛАН НАВЧАЛЬНОГО ПРОЦЕСУ

Шифр	НАЗВА НАВЧАЛЬНОЇ ДИСЦИПЛІНИ	Розподіл за семестрами		Кількість кредитів ЄКТС	Кількість годин					Розподіл годин на тиждень за роками і семестрами								
		Екзамени	Заліки		Загальний обсяг	Аудиторних			Самостійна робота	I рік		II рік		III рік		IV рік		
						Всього	у тому числі:			Семестри								
							лекції	практичні		семінарські	1	2	3	4	5	6	7	8
										Кількість тижнів в семестрі								
								16	16	16	16	16	16	16	16	16	16	

1. НОРМАТИВНІ ДИСЦИПЛІНИ

Складова 1 (глибинні знання зі спеціальності)

	Сучасні тенденції в маркетингу	5		3	90	12	12			78					2			
	Науковий семінар		8	4	120	24			24	96	0,5	0,5	0,5	0,5	0,5	0,5	0,5	0,5
	Всього	1	1	7	210	36	12		24	174	0,5	0,5	0,5	0,5	2,5	0,5	0,5	0,5

Складова 2 (загальнонаукові компетентності)

	Філософія	1		4	120	24	12		12	96	2							
	Всього	1		4	120	24	12		12	96	2							

Складова 3 (універсальні навички)

	Педагогічна практика		6	4	120					120								
	Всього		1	4	120					120								

Складова 4 (мовні компетентності)

	Іноземна мова за фаховим спрямуванням	2		7	210	36		36		174	2	2						
	Всього	1		7	210	36		36		174	2	2						
	Всього для нормативних дисциплін	3	2	22	660	96	24	36	36	564	4,5	2,5	0,5	0,5	2,5	0,5	0,5	0,5

2. ДИСЦИПЛІНИ ВІЛЬНОГО ВИБОРУ АСПІРАНТА

Складова 1 (глибинні знання зі спеціальності)

	1) Маркетинг знань 2) Маркетинг у сфері освітніх послуг	3		3	90	18	12	6		72			2					
	1) Соціально-егічний маркетинг 2) Маркетингові дослідження продовольчого ринку	4		3	90	18	12	6		72				2				
	1) Маркетингова логістика в аграрному секторі економіки 2) Методологія організації маркетингу в сфері торгівлі	4		3	90	18	12	6		72				2				
	Всього	3		9	270	54	36	18		216			2	4				

Складова 2 (загальнонаукові компетентності)

	1) Педагогіка вищої школи 2) Методологія підготовки наукової публікації		3	3	90	12	6	6		78			2					
	1) Психологія вищої школи 2) Підготовка науково-інноваційного проекту		3	3	90	12	6	6		78			2					

1) Інформаційні технології та програмування																	
2) Інтелектуальна власність і трансфер технологій		4	3	90	12	6	6		78				2				
3) Інновації та підприємництво																	
Всього		3	9	270	36	18	18		234			4	2				
Всього для дисциплін вільного вибору	3	3	18	540	90	54	36		450			6	6				
Всього за час навчання	6	5	40	1200	186	78	72	36	1014	4,5	2,5	6,5	6,5	2,5	0,5	0,5	0,5

Навчальний план вводиться з 2016/2017 навчального року для аспірантів I року.

Ухвалено Вченою радою економічного факультету від “18” травня 2016 року Протокол № 10

Ухвалено Вченою радою Університету від “25” травня 2016 року Протокол № 20/5

Декан факультету

Р.В. Михайлишин

Завідувач відділу аспірантури та докторантури

М.М. Дацик

Проректор з наукової роботи

Р.Є. Гладишевський